MANUÁL IDENTITY



v. 1.0 | 06/2024

PŘEDSTAVENÍ

Obsah prezentace identity Slumeko s.r.o. je klíčem ke značce, uznání, budování důvěry a jistoty v průběhu času.

V tomhle manuálu, definujeme klíčové prvky identity značky, od značky a architektury značky po typografii a sekundární grafiku. Tyto prvky nám pomohou budovat značku prostřednictvím různých aplikací a nastíní, jak má být v rámci identity dodržován styl.

Jednotný design a vizuální styl je souborem písma, značky-logotypu, symbolů, barev a neposlední řadě souhrnem principů užití a pravidel pro správné zavedení značky do praxe.

Z těchto důvodů byl připraven Manuál identity pro Slumeko, s.r.o.

Naším cílem je sjednocení základních firemních materiálů tak, abychom se stali jasnou, srozumitelnou a respektovanou značkou. Tento manuál byl projednán a schválen

JAK PRACOVAT S MANUÁLEM VIZUÁLNÍ IDENTITY

Tento souhrn pravidel je závazným předpisem pro používání jednotného grafického stylu napříč firmou Slumeko, s.r.o. Určuje a definuje parametry pro užití značky jako takové. Tyto pravidla a principy v manuálu pomáhají vytvářet formální i neformální vizuální komunikaci firmy.

Klademe důraz na plné využití toho manuálu, který je neustále "živým" dokumentem a umožnuje používat pravidla a principy s určitou mírou kreativity a svobody. Při každém opatrném využití tohoto manuálu pro další aplikace je důležité dodžovat a vždy postupovat v souladu s vyobrazenými principy na následujících stranách. Pravidla nejsou dogma, ale závazně stanovují jak postupovat při aplikaci grafického stylu, a také při realizaci tiskových materiálů v rozličných formátech.

Součastí tohoto manuálu je soubor dat a šablon vypracované a připravené pro jednotlivé užití grafického / vizuálního stylu. Šablony pomůžou zaměnstancům firmy usnadnit jejich denodenní používání a pomoct při tvorbě požadovaného výstupu jak do tisku tak pro interní a externí komunikaci.

slumeko s.r.o. KOPŘIVNICE

OSNOVA

JAK PRACOVAT S MANUÁLEM

1.0 STRATEGIE A FILOSOFIE
1.1 ÚVOD
1.2 CÍLOVÁ SKUPINA
1.3 PODSTATA ZNAČKY

2.0 VIZUÁLNÍ STYL
2.1 ZÁKLADNÍ KONCEPCE LOGOTYPU
2.2 KONSTRUKCE ZÁKLADNÍHO LOGOTYPU
2.3 MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA
2.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU
2.5 ZAKÁZANÉ POUŽITÍ - PŘÍKLADY

3.0 BAREVNOST
3.1 ZÁKLADNÍ BARVY
3.2 ČERNOBÍLÁ VERZE LOGOTYPU
3.3 INVERZNÍ VERZE LOGOTYPU

4.0 TYPOGRAFIE
4.1 DEFINICE ZÁKLADNÍCH PÍSEM
4.2 SEKUNDÁRNÍ PÍSMO

5.0 APLIKACE VIZUÁLNÍHO STYLU
5.1 HLAVIČKOVÝ PAPÍR
5.2 DOPISNÍ PAPÍR
5.3 VIZITKA
5.4 DOPISNÍ OBÁLKA
5.5 PODPIS V EMAILU
5.6 LAYOUT LETÁKU
5.7 VISAČKY
5.8 DOKUMENTY

6.0 SIGNMAKING
6.1 VLAJKY
6.2 AUTA
6.3 POPELNICE
6.4 TRIČKA
6.5 REKLAMNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY
6.6 REKLAMNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY
6.7 ŠABLONA PRO PPT PREZENTACI

slu meko s.r.o. KOPŘIVNICE

1.1 ÚVOD

Než pokročíme dále, vysvětleme si, co znamenají pojmy, které jsou pro pochopení strategie a filozofie působnosti firmy Slumeko, s.r.o. důležité, totiž značka a korporátní identita.

Značka

Značka (anglicky brand) je označení pro souhrn informací, jež jsou spojeny s určitým konkrétním produktem či společností. Značka vytváří asociace a očekávání s nimi spojené a její součástí je zpravidla název, logo, slogan, vizuální identita a další prvky.

Korporátní identita

Souhrn pravidel, tezí, symbolů a jejich obsahů, se kterými se firma identifikuje a která je základem její vnitřní soudržnosti (motto, poslání, značka,logo, vnitřní
pravidla, organizační struktura aj.). Korporátní, firemní identita je jedním z hlavních nástrojů, kterým může určitý subjekt budovat svou image.

Pro budování pozitivního dojmu je důležité, aby firma vystupovala navenek promyšleně a koordinovaně, přičemž toto chování vychází z filosofie a cílů, kterých chce firma dosáhnout. Do korporátní identity lze tedy zařadit vše od chování zaměstnanců a vnitřní firemní kultury, přes vizuální prezentaci a styl marketingové komunikace a propagace až po kvalitu produktů či nabízených služeb.

1.2 CÍLOVÁ SKUPINA

Při tvorbě propagačních materiálů je nutné neustále myslet na cílovou skupinu firmy Slumeko, s.r.o. Vnímání značky konečným uživatelem se často výrazně liší od toho, jak značku vnímá její vlastník. Cílem veškerých komunikačních aktivit by proto mělo být budování požadovaného/definovaného obrazu značky a vhodných asociací v myslích příslušníků cílové skupiny.

Služby společnosti jsou určeny následujícím skupinám uživatelů:

Zřizovateli / město Kopřivnice
Zákazníkům / firmám
Návštěvníkům města
Občanům města a okolí

Konzistentní obraz umožní veřejnosti snadno identifikovat, o jakou organizaci se jedná a v čem spočívá její činnost. Úřady a spolupracující instituce pak mohou vnímat firmu Slumeko, s.r.o. jako silného partnera, média i veřejnost mají příležitost ohodnotit naši práci jako potřebnou a zajímavou.

1.3 PODSTATA ZNAČKY

Hodnoty, principy a cíle značky si můžeme snadno představit na následujícím schématu brand pyramidy, kterou tvoří tři úrovně. Model „čteme“ od spodního „patra“ směrem nahoru.



KORUNA ZNAČKY

Zastřešujeme služby pro město Kopřivnice a všech občanů žijícím v něm a v blízkém okolí. Jsme tu proto abychom skrze dobře odvedenou práci učinili život ve městě kvalitním a zdravým.

KMEN ZNAČKY

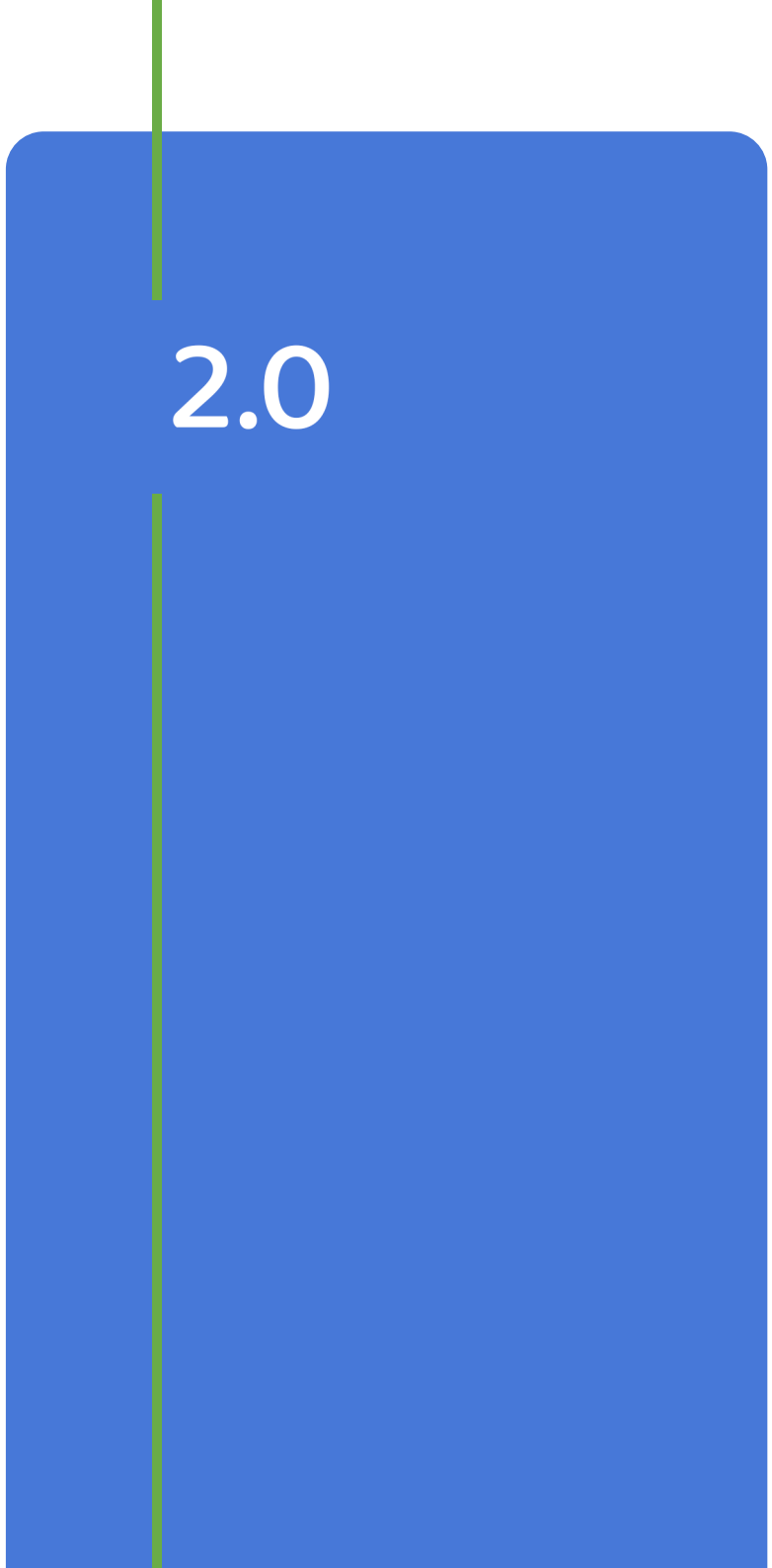
Silné a spolehlivé zázemí. Spolehlivost a pevnost kmenových zaměstnanců jsou pevné firemní základy a dělají firmu stabilním obchodním partnerem.

KOŘENY ZNAČKY

Pevný v základech / Historicky stabilní

Silný /Konzistentní /Odborný

Efektivní /Koná s rozmyslem /Šetrný /Flexibilní



VIZUÁLNÍ STYL

2.1 ZÁKLADNÍ KONCEPCE LOGOTYPU

Základní grafické ztvárnění logotypu je dvoubarevné.

- modrá - logo

- zelená - doplňující grafický prvek strom



2.2 KONOTACE A VÝZNAMY V LOGU

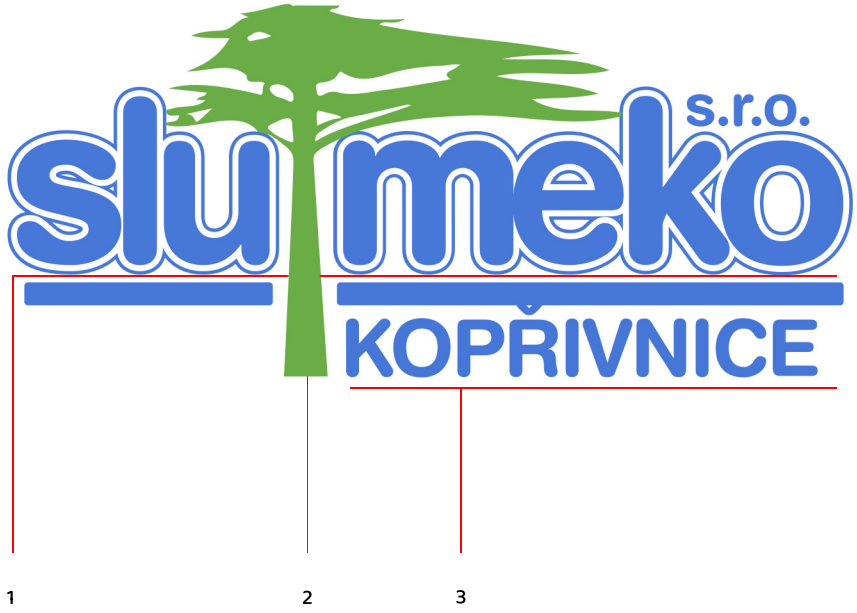
Logotyp je složen ze tří částí:

1 / Hlavní název - zkratka slov, první písmena:
služby **mě**sta **ko**přivnice
2 / Grafická značka - **strom**
3 / Kopřivnice

Není dovoleno používat jednotlivé části samostatně, výjimku tvoří pouze grafická značka stromu.

Základní poměr logotypu je neměnný.
Tento poměr je nutné zachovat při jakémkoliv poměrovém zmenšení nebo zvětšení.

Jakékoliv jiné užití a deformace je v rozporu s grafickými předpisy pro tuto značku a poškozuje vizuální styl a jméno organizace.



2.3 MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Logotyp je umístěn v ochranné zóně.

Ochranná zóna je minimální velikost plochy okolo značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Doporučuje se používat ochrannou zónu větší, než definuje manuál.

Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována.

Ochranná zóna je definována výškou minusky (malého písmene x).

V případě použití fotografie jako podkladu by měl být logotyp umístěn tak, aby ochranný prostor vyplňoval jednolitý podklad.



2.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGA

Doporučená minimální velikost logotypu je velikost, při jejímž užití je stále zachována jeho plná čitelnost.

Při zmenšování logotypu je nutné dbát na zachování čitelnosti všech jeho prvků.

Z toho důvodu je povolená minimální výška 10 mm a to jen v nejnutnějších případech.

Maximální velikost omezena není.
Jakékoli menší varianty nejsou doporučovány.



2.5 ZAKÁZANÉ POUŽÍTÍ - PŘÍKLADY

Ukázky nesprávného a zakázaného použití logotypu.
Je zakázáno používat deformované nebo jiné barevné provedení než je určeno tímto manuálem.

Veškerá sporná užití logotypu je nutno konzultovat s pověřeným zástupcem organizace.



Jakákoliv deformace



Různé efekty či stínování



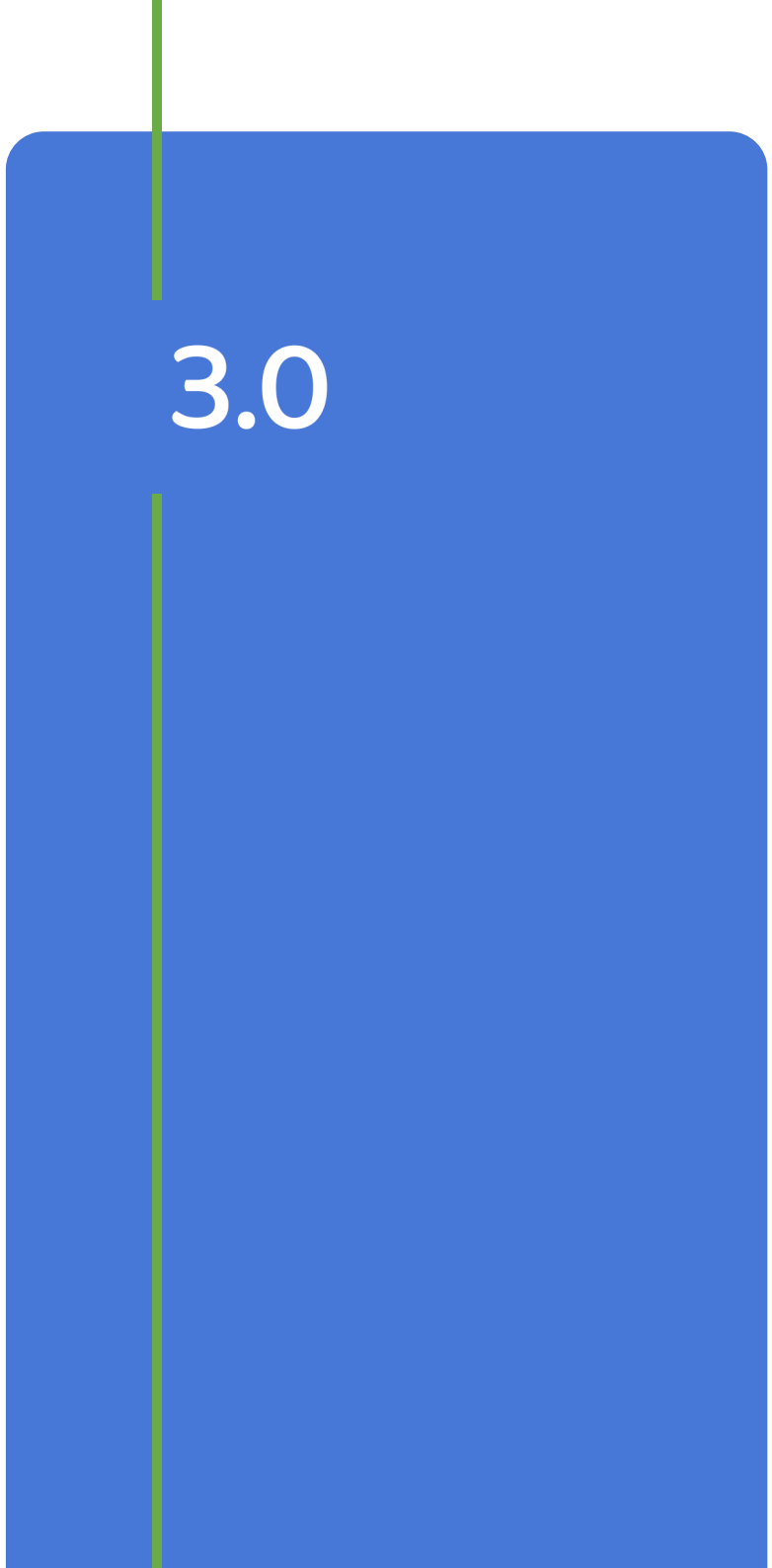
Ignorace ochranné zóny



Nevhodně zvolený podklad



Jakákoliv rotace loga



BAREVNOST

3.1 ZÁKLADNÍ BARVY

Základní barevné ztvárnění logotypu se skládá ze dvou barev, a to z modré a zelené.

Doplňková šedá je pro užití například na webových stránkách a tiskových materiálech.

Pro grafické komunikační materiály (letáky, plakáty, brožury) lze používat i jiné libovolné barvy.

Pro tisk firemních tiskovin (vizitky, dopisní papíry, obálky a pod.) tzv. přímou barvou se používá specifikace barevnosti PANTONE.

MODRÁ

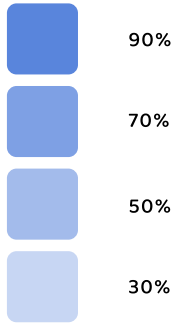


RGB
70 110 180

CMYK
78 54 0 0

HEX
#4778d8

PANTONE 2727 C



ZELENÁ

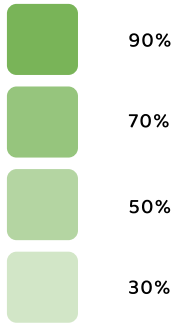


RGB
106 172 70

CMYK
64 7 89 0

HEX
#6aac46

PANTONE 7737 C



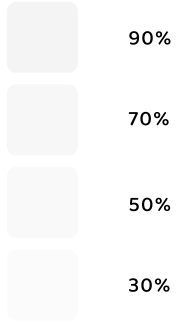
DOPLŇKOVÁ ŠEDÁ

RGB
243 243 243

CMYK
6 4 5 0

HEX
#f3f3f3

PANTONE 656 C



3.2 ČERNOBÍLÁ VERZE

Logotyp i v černobílé variantě musí zachovávat stanovené poměry pro základní variantu. Černobílé ztvárnění logotypu je možné ve dvou variantách:

1 / Černé logo s šedým stromem
Doporučené použití: pro kvalitní černobílý tisk (např. inzerce na křídový papír).

2 / Celočerné
Doporučené použití: pro kvalitní (např. umělecké publikace) i nekvalitní černobílý tisk (např. faxové zprávy apod.)





3.3 INVERZNÍ VERZE

Logotyp v inverzní variantě, tedy celobílé .

Celobílá varianta:

Doporučené použití: pro potisk tmavých předmětů na kterých zanikne barevná varianta loga. Lze použít i na propagační a marketingové materiály např. když je v pozadí tmavá fotka.



4.0

TYPOGRAFIE

4.1 DEFINICE ZÁKLADNÍCH PÍSEM

A - Základní

Jako základní firemní písmo byl zvolen font Baloo 2, a to ve všech dostupných řezech. Základní doporučené jsou přitom řezy Bold pro nadpisy a řez Medium pro běžný text. Písmo je součástí Google Fonts a má volnou licenci.

Toto písmo by mělo být používáno pro veškeré předtištěné firemní materiály a oficiální komunikaci. Elektronická deformace je nepřípustná.

1 /řez Regular - normální

2 /řez Bold - tučné

1/

Baloo 2 /Medium

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

2/

Baloo 2 /Bold

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

4.2 DEFINICE ZÁKLADNÍCH PÍSEM

B - Doplňkové
Jako základní firemní písmo byl zvolen font MPlus Rounded.

Základní doporučené jsou řezy Bold pro nadpisy a řez Regular pro běžný text.
Písmo je součástí Google Fonts a má volnou licenci.

Užívá se především při digitálních aplikacích, pro korespondenci psanou na osobních počítačích, pro prezentaci na webových stránkách, v PPT prezentacích či běžných formulářích.

Je nedoporučeno použít toto písmo v aplikaci vizuálního stylu na merkantilní, firemní tiskoviny.

1/

Mplus Rounded / Regular

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>

®©$€£¥¢:;,.*

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

2/

Mplus Rounded / Bold

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>

®©$€£¥¢:;,.*

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ
abcčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž
1234567890‘?’“!”(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>®©$€£¥¢:;,.*

5.0

APLIKACE VIZUÁLNÍHO STYLU

5.1 HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Interní i externí komunikace je vedena úsporně a efektivně s přihlédnutím k tisku - množství a barevnost.

Hlavičkový papír je základní univerzální tiskovinou instituce.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.



slumeko s.r.o. KOPŘIVNICE

Vyřizuje: Ing. Šárka Nováková
Telefon: 556 705 555, 603 555 755
Email: sarka.novakova@slumeko.cz

Jan Novák
Komenského 518/12
742 21 Kopřivnice

Datum: 01. 01. 2024

Nadpis článku

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Integer lacinia. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Aliquam erat volutpat. Integer rutrum, orci vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Integer lacinia. Nulla non arcu lacinia neque faucibus fringilla. Morbi imperdiet, mauris ac auctor dictum, nisl ligula egestas nulla, et sollicitudin sem purus in lacus. Integer malesuada. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Suspendisse sagittis ultrices augue. Donec quis nibh at felis congue commodo. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Fusce tellus. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante. Proin mattis lacinia justo. Mauris tincidunt sem sed arcu. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Curabitur bibendum justo non orci. Aliquam erat volutpat.

Sed elit dui, pellentesque a, faucibus vel, interdum nec, diam. Fusce aliquam vestibulum ipsum. Curabitur bibendum justo non orci. Integer lacinia. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Fusce wisi.

Ing. Šárka Nováková
vedoucí oddělení Veřejná zeleň

Slumeko s.r.o.
Služby města Kopřivnice

Štefánikova 58
742 21 Kopřivnice

info@slumeko.cz
dispečink: 739 503 615

IČO: 25376021
DIČ: CZ25376021

DS: pae2vve

Obchodní registr: oddíl C, vložka 16340, zapsáno 14.7.1997 u Krajského soudu v Ostravě

5.2 DOPISNÍ PAPÍR

Dopisní papír slouží ke korespondenci instituce.

Dopisní papír je předtištěn ofsetovým tiskem a obsah sdělení se dotiskuje pomocí PDF /DOCX šablon v osobních počítačích pracovníků organizace.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.



Vážený pan/paní
Titul, jméno, přijmení

Ulice č.o./č.p.
Město, část města
74101

váš dopis zn.: SOX1	č.j.: UPD2410	vyřizuje: Jméno a přijmení	info@slumeko.cz	v Kopřivnici dne 15.1.2024

Vážený kliente,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Integer lacinia. Aenean id metus id velit ullamcorper pulvinar. Aliquam erat volutpat. Integer rutrum, orci vestibulum ullamcorper ultricies, lacus quam ultricies odio, vitae placerat pede sem sit amet enim. Integer lacinia. Nulla non arcu lacinia neque faucibus fringilla. Morbi imperdiet, mauris ac auctor dictum, nisl ligula egestas nulla, et sollicitudin sem purus in lacus. Integer malesuada. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Suspendisse sagittis ultrices augue. Donec quis nibh at felis congue commodo. Nulla turpis magna, cursus sit amet, suscipit a, interdum id, felis. Fusce tellus. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Nullam feugiat, turpis at pulvinar vulputate, erat libero tristique tellus, nec bibendum odio risus sit amet ante. Proin mattis lacinia justo. Mauris tincidunt sem sed arcu. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat. Curabitur bibendum justo non orci. Aliquam erat volutpat.

Sed elit dui, pellentesque a, faucibus vel, interdum nec, diam. Fusce aliquam vestibulum ipsum. Curabitur bibendum justo noLn orci. Integer lacinia. Nullam sapien sem, ornare ac, nonummy non, lobortis a enim. Fusce wisi.

S přátelským pozdravem

Ing. Šárka Nováková
vedoucí oddělení Veřejná zeleň

Slumeko s.r.o.
Služby města Kopřivnice

Štefánikova 58
742 21 Kopřivnice

info@slumeko.cz
dispečink: 739 503 615

IČO: 25376021
DIČ: CZ25376021

DS: pae2vve

Obchodní registr: oddíl C, vložka 16340, zapsáno 14.7.1997 u Krajského soudu v Ostravě

5.3 VIZITKA

Vizitka může být použita i jednostranně bez potisku zadní modré plochy.

Zadní strana je doplněna o QR kód, který po načtení fotoapárátem chytrého telefonu vytvoří kontakt na danou osobu.

Specifikace pro offsetový tisk (nad 500 ks): materiál – matná křída 300 g.

Specifikace pro digitální tisk (do 500 ks): materiál – hlazený papír 160–220 g (podle možností tiskárny) pro barevné tiskárny laserové nebo inkoustové.



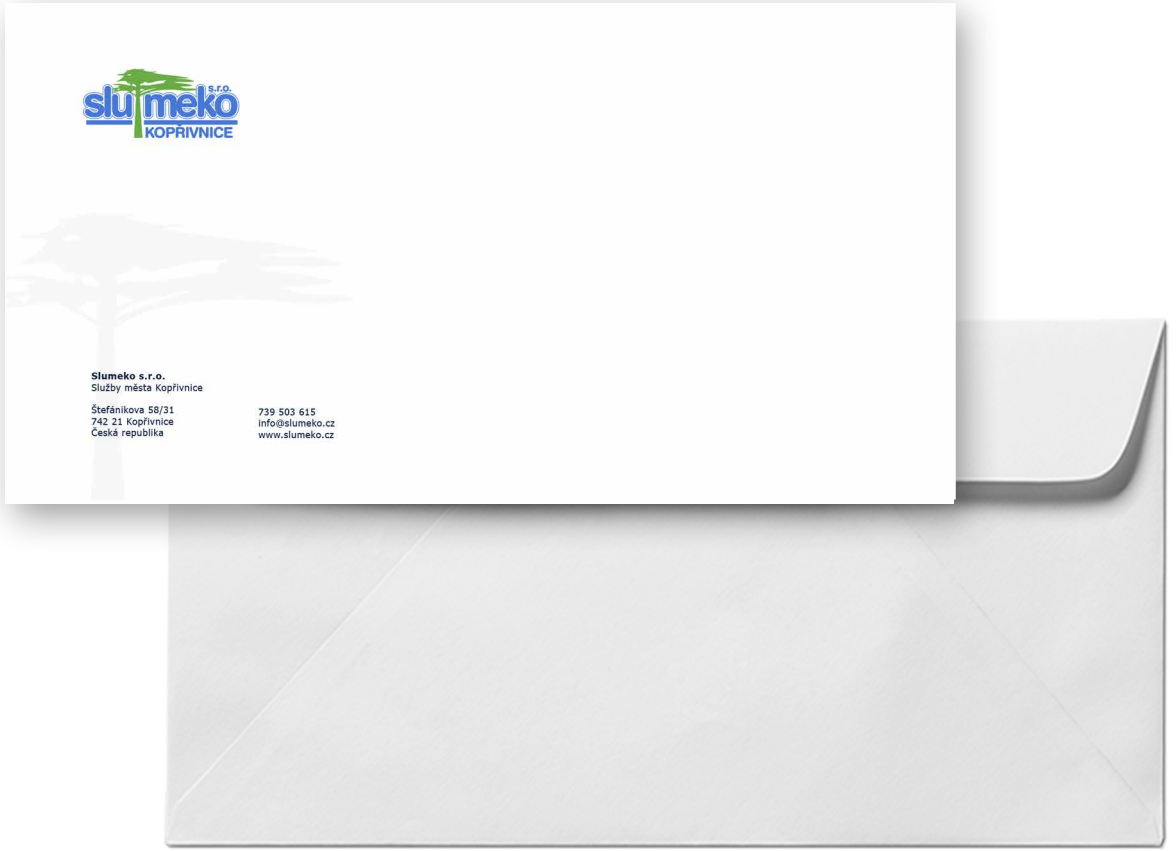


5.4 DOPISNÍ OBÁLKA

Vzor platí pro formáty C6 a DL, grafická úprava obálek se ovšem mění podle typu. Princip zůstává vždy stejný, mění se pouze výška modrého/šedého pole, které vždy začíná v levém dolním rohu.

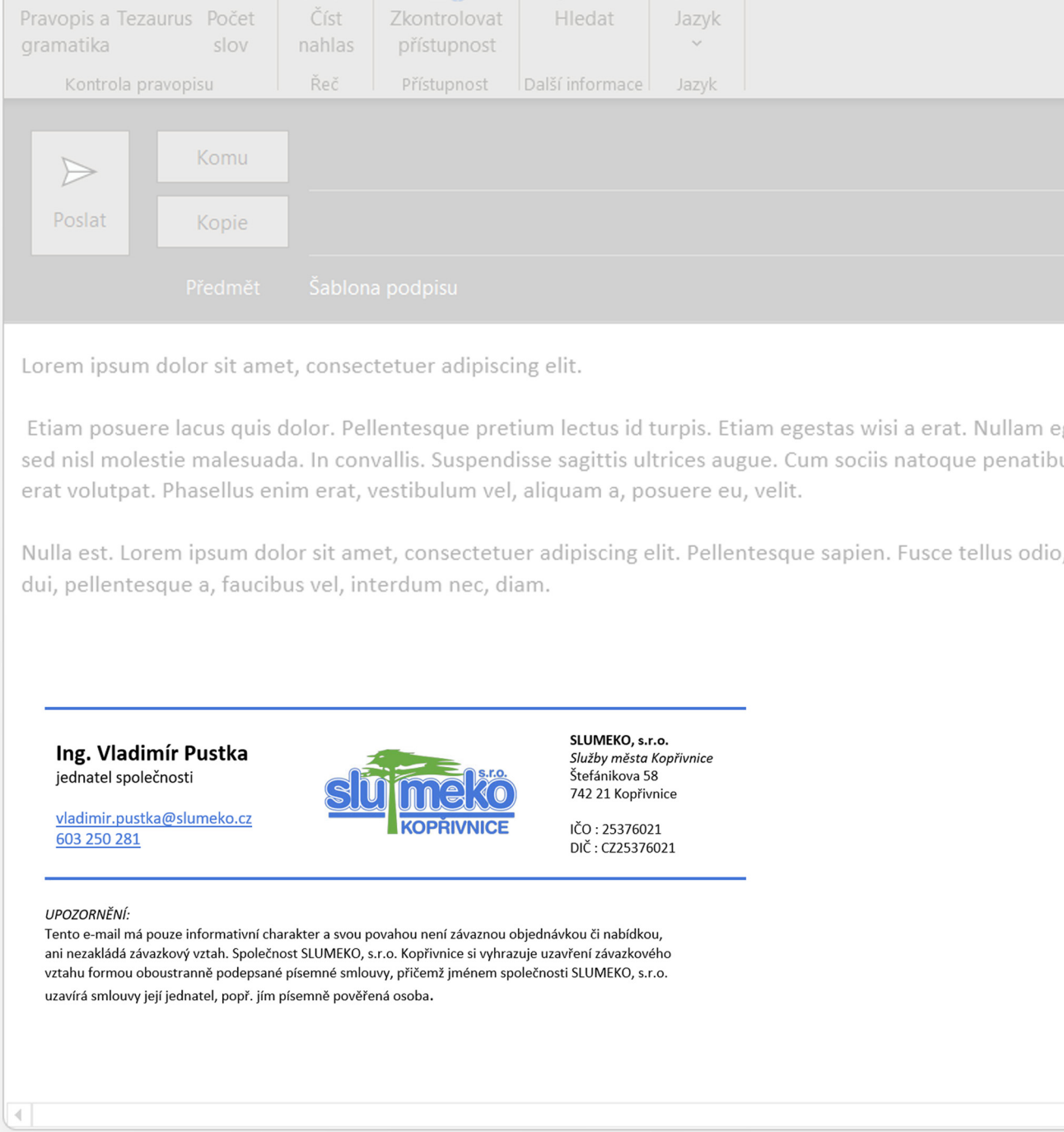
Černobílou verzi obálky lze tisknout na běžné kancelářské tiskárně.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.



5.5 PODPIS V EMAILU

Digitální podpis v emailu.



5.6 LAYOUT LETÁKU

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

Skládaný leták velikost A4.



5.7 VISAČKY

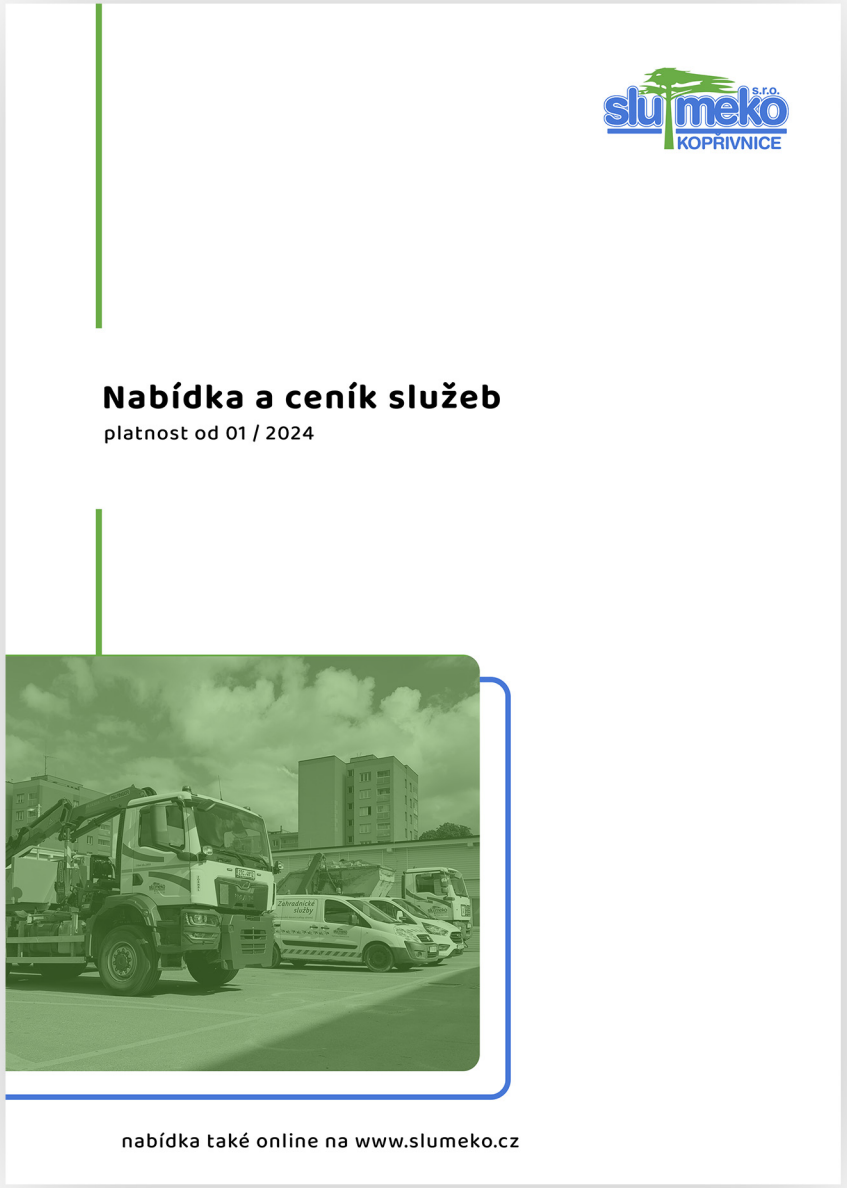
Vyobrazená tiskovina je ve zmenšené formátu.

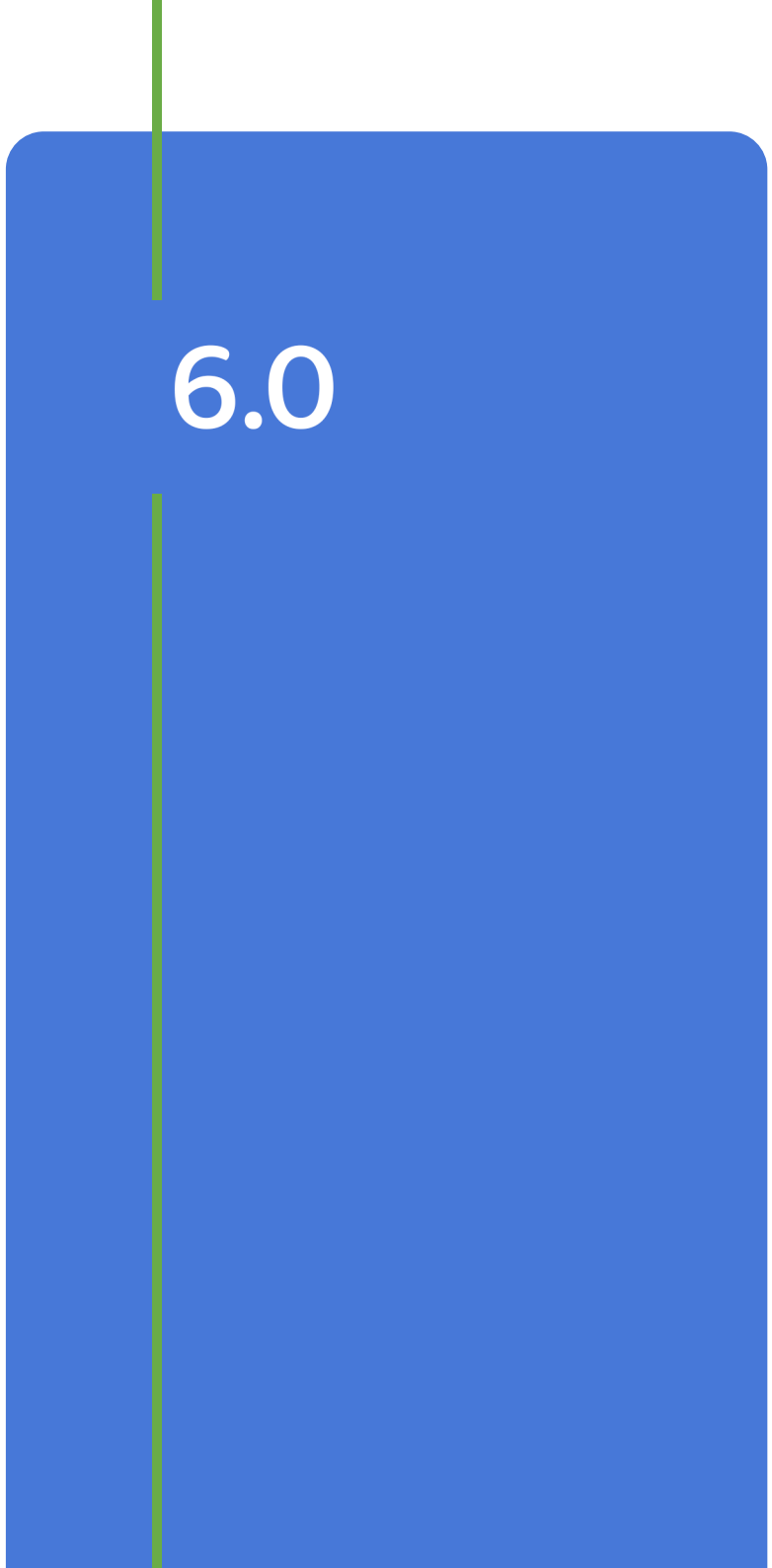


5.8 DOKUMENTY

U dokumentů a vnitropodnikových tiskovin je primárně používáno logo Slumeko, určené písmo a zelená linie.



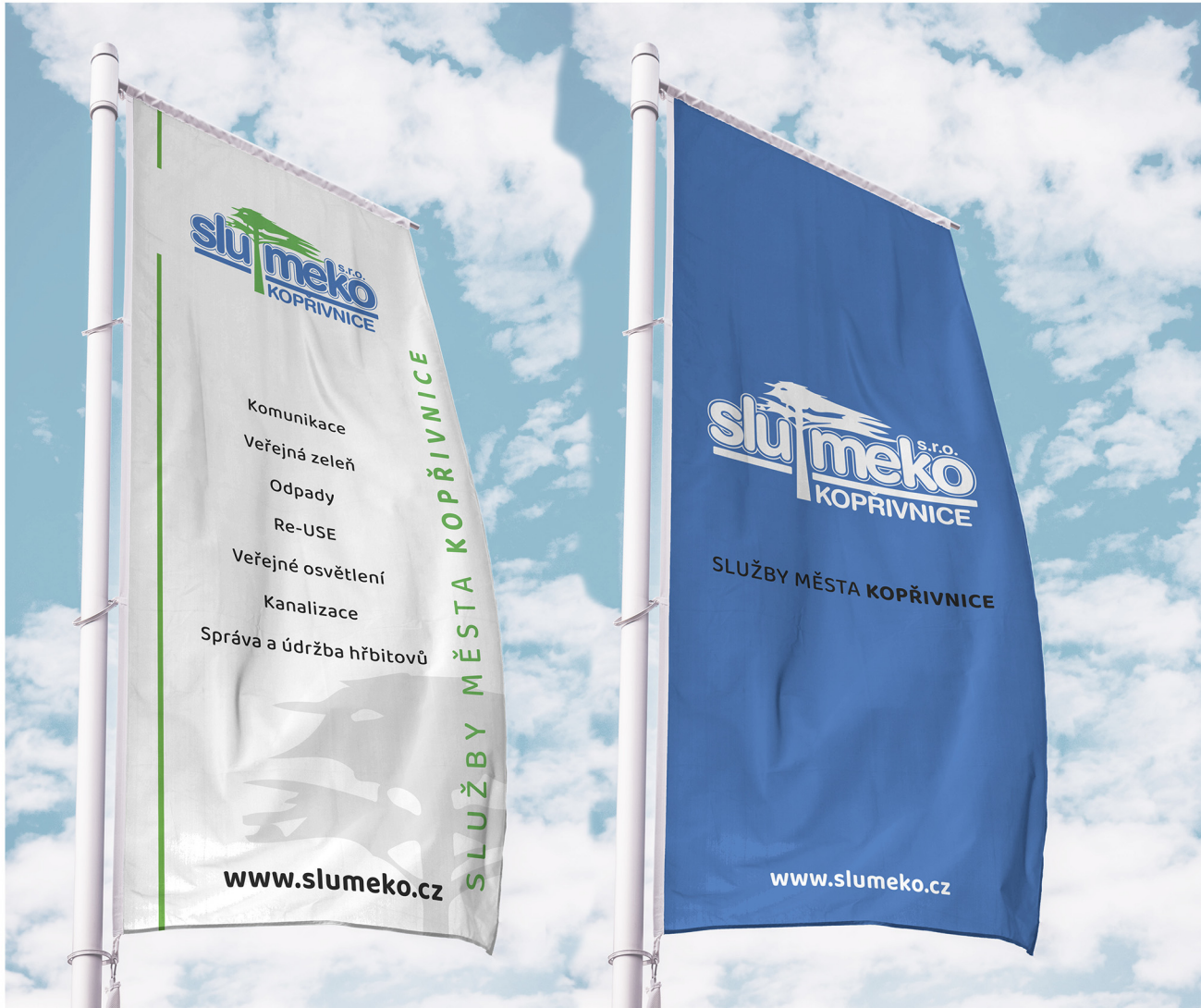




SIGNMAKING

6.1 SIGNMAKING - VLAJKY

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.



6.2 SIGNMAKING - AUTA

Vyobrazení potisku vozidla Slumeko s.r.o.



6.3 SIGNMAKING – POPELNICE

Vyobrazení potisku popelnic Slumeko, s.r.o.



6.4 SIGNMAKING - TRIČKA

Vyobrazení potisku reprezentativních triček

s logem Slumeko, s.r.o.



6.5 REKLAMNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

1 /potisk hrníčku

2 /potisk USB Flash

1 /



2 /



6.6 REKLAMNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

Sportovní outdoorová láhev na vodu. s logem

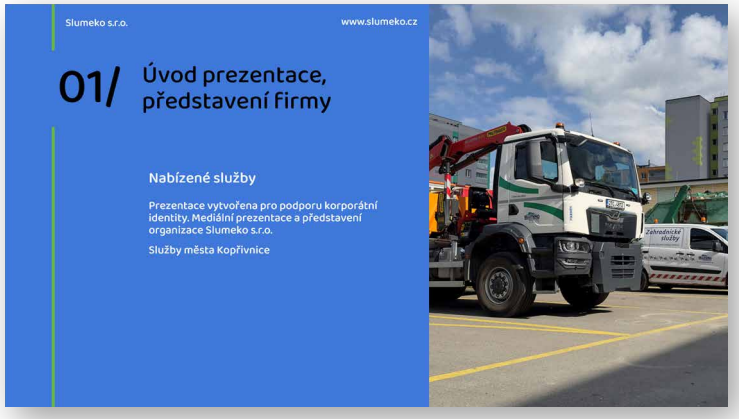
Slumeko s.r.o.



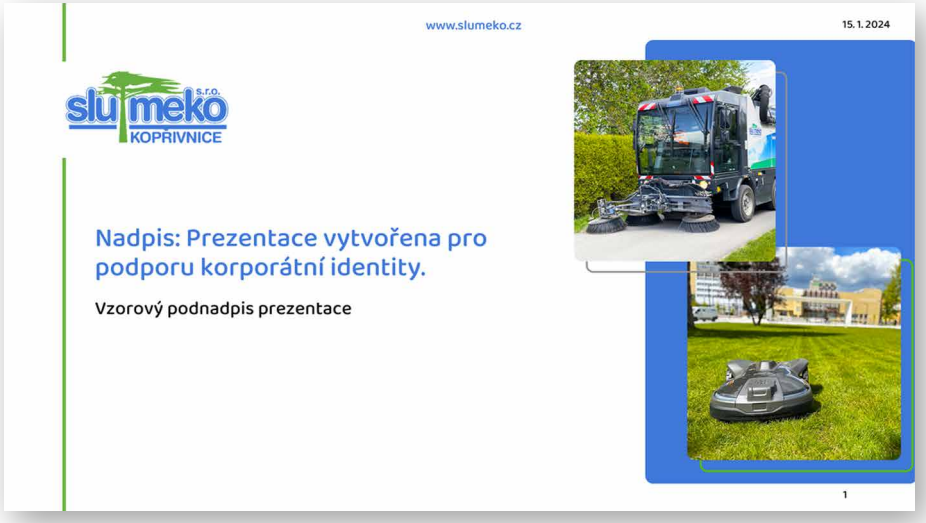
6.7 ŠABLONA PRO PPTX PREZENTACI

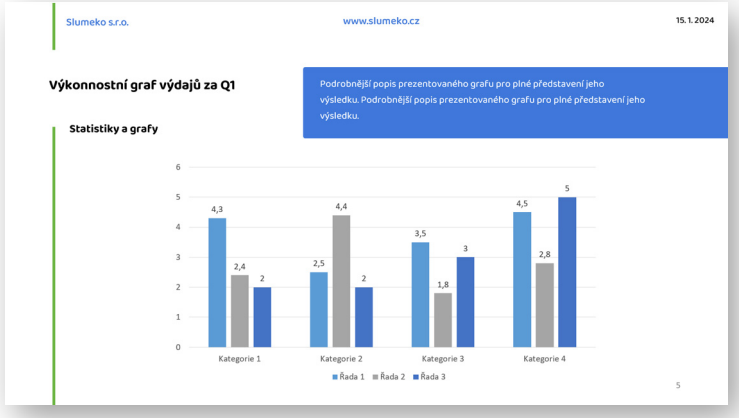
Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

Součástí PPT prezentace je několik vzorů pro samotný obsah stránek včetně úvodního a závěrečného snímku.









ZÁVĚR

V případě nejasností či potřeby konzultace se prosím obracejte na tvůrce 5D Studio Company s.r.o.:

Holaň Martin

martin.holan@5d-studio.cz

+420 732 227 198

www.5d-studio.cz